

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені В. О. СУХОМЛИНСЬКОГО
Механіко-математичний факультет
Кафедра економіки та менеджменту



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор із науково-педагогічної
роботи _____ О. А. Кузнецова

26 серпня 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

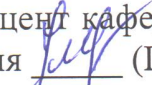
Ступінь бакалавра

Галузь знань 29 Міжнародні відносини

Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини

освітньо-професійна програма Міжнародні економічні відносини

2020 – 2021 навчальний рік

Розробник: Глубоченко Катерина Олександрівна, доцент кафедри економіки та менеджменту, кандидат наук з державного управління  (Глубоченко К.О.)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки та менеджменту

Протокол № 1 від «26» серпня, 2020 р.

Завідувач кафедри  (Стройко Т.В.)

«26» серпня, 2020 р.

Програму погоджено з гарантом ОП (292 Міжнародні економічні відносини)

 (Богославська А.В.)

Анотація

Корпоративне управління являє собою комплекс теоретичних знань і практичних навичок щодо основних тенденцій розвитку корпоративних структур, міжнародних стандартів корпоративного управління, особливостей управління корпоративними підприємствами в Україні, нормативно-правової бази, що регулює корпоративні відносини, шляхів розвитку корпорації, корпоративної культури та корпоративної ідентичності усередині корпоративного підприємства.

Знання з корпоративного управління дозволяють студентам розуміти економіко-правовий характер управління акціонерними товариствами, регулювати відносин між суб'єктами корпоративного управління в системі корпоративного управління за умови підвищення ефективності функціонування корпоративного підприємства як господарюючого суб'єкта в ринковій економіці.

Ця дисципліна формує теоретичну базу для вивчення фахових дисциплін «Державне регулювання ЗЕД», «Державне регулювання та адміністративний менеджмент», «Міжнародний менеджмент» та ін.

Ключові слова: корпоративне управління, цінні папери, розміщення цінних паперів, корпоративний менеджмент, корпоративна культура, акціонерні товариства.

Annotation

Abstract. Corporate management is a complex of theoretical knowledge and practical skills related to the main tendencies of corporate structures development, international standards of corporate management, the features of corporate management in Ukraine, public legislation that regulates corporative relationships, the ways of corporate development, and corporate culture and corporate identity within a corporation.

Corporate management knowledge allows students to understand economic and legal character of Joint-Stock Companies management, regulate their relationships in the corporate management system aimed to increase the efficiency of a corporation in the market economy.

The discipline creates the theoretical basis for such important subjects as “Public Regulations of Foreign Economic Activity”, “Public Administration”, “International management”, etc.

Key words: corporate management, securities, securities replacement, corporate culture, Joint-Stock Company.

1. Опис навчальної дисципліни

Денна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		<i>денна форма навчання</i>	
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 29 Міжнародні відносини	Нормативна	
Індивідуальне науково-дослідне завдання – проєкт стратегії корпоративного управління підприємства	Спеціальність: 292 Міжнародні економічні відносини	Семестр	
Загальна кількість годин – 90		1-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: 8 аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 4	Ступінь: бакалавра	Лекції	
		10 год.	
Практичні, семінарські			
20 год.			
		-	
Самостійна робота			
60 год.			
http://moodle.mdu.edu.ua/course/view.php?id=182		Вид контролю: екзамен	

Мова навчання – українська

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить: для денної форми навчання – 30 год. – аудиторні заняття, 60 год. – самостійна робота (33%/67%).

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить: для денної форми навчання – 14 год. – аудиторні заняття, 196 год. – самостійна робота (7%/93%).

2. Мета, завдання навчальної дисципліни та очікувані результати

Мета курсу: формування системи знань є щодо основних тенденцій розвитку корпоративних структур, міжнародних стандартів корпоративного управління, особливостей управління корпоративними підприємствами в Україні, нормативно-правової бази, що регулює корпоративні відносини, шляхів розвитку корпорації, корпоративної культури та корпоративної ідентичності усередині корпоративного підприємства.

Завдання курсу:

- теоретична та практична підготовка студентів з питань формування у них системи знань економіко-правового характеру щодо управління, організації та регулювання відносин між суб'єктами корпоративного управління в системі корпоративного управління за умови підвищення ефективності функціонування корпоративного підприємства як господарюючого суб'єкта в ринковій економіці;

- використання нормативно-правової бази, яка регламентує діяльність корпоративних підприємств в Україні та за її межами;

- організація роботи органів управління акціонерним товариством, визначення та розподіл компетенції між різними керівними органами корпоративного підприємства для ефективної взаємодії між ними; розробка та прийняття управлінських рішень щодо управління, організації, регулювання та мотивації усіх учасників відносин у корпоративному підприємстві.

Передумови для вивчення дисципліни:

Менеджмент, Маркетинг, Мікроекономіка і Макроекономіка.

Навчальна дисципліна складається з 3-х кредитів.

Програмні результати навчання:

Програмні результати навчання:

ПРН 4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

ПРН 6. Планувати, організувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

ПРН 7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

1. 3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студент оволодіває такими компетентностями:

I. Загальнопредметні:

ЗК07. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК08. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК10. Здатність працювати у команді.

II. Фахові:

ФК 5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

ФК 6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

ФК 8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни.

Тема 1. Розуміння поняття, особливостей та принципів корпоративного управління в Україні.

Тема 2. Національні та міжнародні стандарти корпоративного управління.

Тема 3. Акціонерні товариства та різновиди корпоративних об'єднань як об'єкти корпоративного управління.

Тема 4. Система корпоративного управління.

Тема 5. Державне регулювання в системі корпоративного управління.

Тема 6. Управління корпоративним капіталом.

Тема 7. Поняття стратегічного управління корпораціями.

Тема 8. Корпоративний контроль.

Тема 9. Корпоративна культура.

Тема 10. Формування інформаційного середовища корпорації.

Програма навчальної дисципліни

Кредит 1. Теоретичні основи корпоративного управління.

Тема 1. Розуміння поняття, особливостей та принципів корпоративного управління в Україні.

Підходи до визначення сутності корпоративного управління. Еволюційні етапи розвитку корпоративної форми організації бізнесу. Підходи до визначення корпоративного управління: реляційний, фінансово-майновий, організаційно-правовий, нормативно-правовий. Місце корпоративного управління в загальній системі управління підприємством. Завдання корпоративного управління. Зовнішні та внутрішні елементи системи корпоративного управління. Роль корпоративного управління у забезпеченні координації та контролю конфлікту інтересів зацікавлених осіб. Роль механізму корпоративного управління у діяльності компанії на фінансовому ринку. Функції корпоративного управління. Принципи корпоративного управління.

Тема 2. Національні та міжнародні стандарти корпоративного управління.

Поняття стандартів корпоративного управління у міжнародній під-приємницькій діяльності, їх мета та завдання. Організація економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР), як основний координатор розвитку корпоративного управління у світі. Принципи корпоративного управління ОЕСР. Права крупних і міноритарних акціонерів, їх рівноправність. Роль зацікавлених осіб в управлінні акціонерними товариствами. Розкриття інформації та прозорість. Рекомендації Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку з найкращої практики корпоративного управління для акціонерних товариств України.

Тема 3. Акціонерні товариства та різновиди корпоративних об'єднань як об'єкти корпоративного управління.

Акціонерні товариства як основні об'єкти корпоративного управління. Порядок створення акціонерних товариств. Принципи, засоби та методи управління акціонерними товариствами. Основні групи зацікавлених осіб у системі корпоративного управління.

Кредит 2. Механізми корпоративного управління.

Тема 4. Система корпоративного управління.

Рушійні сили організаційного розвитку корпоративних підприємств. Функції та повноваження загальних зборів акціонерів. Технології організації і проведення загальних зборів акціонерів. Наглядова рада та виконавчі органи управління. Методи аналізу, побудови та удосконалення системи корпоративного управління.

Тема 5. Державне регулювання в системі корпоративного управління.

Законодавство України про приватизацію майна. Інфраструктура корпоративного середовища. Фонд державного майна України та його повноваження у корпоративному середовищі. Законодавство щодо діяльності фондової біржі в Україні. Національна депозитарна система. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку: повноваження у галузі корпоративного управління. Державна політика на фондовому ринку.

Тема 6. Управління корпоративним капіталом.

Поняття та значення корпоративного капіталу в корпорації. Види цінних паперів. Іменні акції. Акції на пред'явника. Облігації та державні облігації. Види державних цінних

паперів за строками погашення. Види вартості акцій. Емісія цінних паперів акціонерного товариства.

Кредит 3. Стратегічне управління корпораціями.

Тема 7. Поняття стратегічного управління корпораціями.

Сутність, принципи і завдання корпоративної стратегії. Управління державними корпоративними правами. Врахування фінансових ризиків під час розробки стратегії корпоративного управління. Види та особливості корпоративних стратегій.

Тема 8. Корпоративний контроль.

Поняття на концептуальні засади корпоративного контролю. Форми та типи корпоративного контролю. Внутрішній та зовнішній контроль у корпораціях. Механізми внутрішнього контролю в системі корпоративного управління.

Тема 9. Корпоративна культура.

Поняття і сутність корпоративної культури на підприємстві. Структура корпоративної культури. Типологія корпоративної культури. Теоретичні підходи та методи оцінки корпоративної культури. Фірмові стандарти як частина корпоративної культури.

Тема 10. Формування інформаційного середовища корпорації.

Інформаційно-комунікаційна структура корпорації. Формальний та неформальний інформаційний потік. Основні типи і категорії документів акціонерного товариства. Інформація з обмеженим доступом. Відкрита інформація. Конфіденційна інформація. Таємна інформація. Способи поширення інформації.

3. Структура навчальної дисципліни

Денна форма навчання

Назви кредитів і тем	Кількість годин					
	Усь о-го	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	ср
1	2	3	4	5	6	7
<i>Кредит 1. Теоретичні основи корпоративного управління</i>						
Тема 1. Розуміння поняття, особливостей та принципів корпоративного управління в Україні.	9	1	2			6
Тема 2. Маркетингові дослідження та маркетингова інформація	9	1	2			6
Тема 3. Акціонерні товариства та різновиди корпоративних об'єднань як об'єкти корпоративного управління	9	1	2			6
Усього:	27	3	6			18
<i>Кредит 2. Механізми корпоративного управління</i>						
Тема 4. Система корпоративного управління.	9	1	2			6
Тема 5. Державне регулювання в системі корпоративного управління	9	1	2			6
Тема 6. Управління корпоративним капіталом	9	1	2			6
Усього:	27	3	6			18
<i>Кредит 3. Стратегічне управління корпораціями</i>						
Тема 7. Поняття стратегічного управління корпораціями	9	1	2			6
Тема 8. Корпоративний контроль	9	1	2			6
Тема 9. Корпоративна культура	9	1	2			6
Тема 10. Формування інформаційного середовища корпорації	9	1	2			6
Усього:	36	4	8			24

Заочна форма навчання

Назви кредитів і тем	Кількість годин					
	Усь о-го	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	ср
1	2	3	4	5	6	7
<i>Кредит 1. _____</i>						
Тема 1.						
Тема 2.						
Усього:						
<i>Кредит 2. _____</i>						
Тема 3.						
Тема 4.						
Усього:						
<i>Кредит 3. _____</i>						
Тема 5.						

Усього:						
----------------	--	--	--	--	--	--

4. Теми лекційних занять
Денна форма навчання

№ п/п	Назва теми	Кількість год.
<i>Кредит 1.</i>		
1.	Тема 1.	1
2.	Тема 2.	1
<i>Кредит 2.</i>		
3.	Тема 3.	1
4.	Тема 4.	1
<i>Кредит 3.</i>		
5.	Тема 5.	2
<i>Кредит 4.</i>		
6.	Тема 6.	2
Всього:		10

	Назва теми	Кількість годин
<i>Кредит 1. Теоретичні основи корпоративного управління</i>		
1.	Тема 1. Розуміння поняття, особливостей та принципів корпоративного управління в Україні	1
2.	Тема 2. Національні та міжнародні стандарти корпоративного управління	1
3.	Тема 3. Акціонерні товариства та різновиди корпоративних об'єднань як об'єкти корпоративного управління	1
<i>Кредит 2. Механізми корпоративного управління</i>		
4.	Тема 4. Система корпоративного управління	1
5.	Тема 5. Державне регулювання в системі корпоративного управління	1
6.	Тема 6. Управління корпоративним капіталом	1
<i>Кредит 3. Стратегічне управління корпораціями</i>		
7.	Тема 7. Поняття стратегічного управління корпораціями	1
8.	Тема 8. Корпоративний контроль	1
9.	Тема 9. Корпоративна культура	1
10.	Тема 10. Формування інформаційного середовища корпорації	1
Разом		10

Заочна форма навчання

№ п/п	Назва теми	Кількість год.
<i>Кредит 1.</i>		
1.		
<i>Кредит 2.</i>		
2.		
<i>Кредит 3.</i>		
3.		
Усього:		

5. Теми практичних занять
Денна форма навчання

	Назва теми	Кількість годин
<i>Кредит 1. Теоретичні основи корпоративного управління</i>		
1.	Тема 1. Розуміння поняття, особливостей та принципів корпоративного управління в Україні	2
2.	Тема 2. Національні та міжнародні стандарти корпоративного управління	2
3.	Тема 3. Акціонерні товариства та різновиди корпоративних об'єднань як об'єкти корпоративного управління	2
<i>Кредит 2. Механізми корпоративного управління</i>		
4.	Тема 4. Система корпоративного управління	2
5.	Тема 5. Державне регулювання в системі корпоративного управління	2
6.	Тема 6. Управління корпоративним капіталом	2
<i>Кредит 3. Стратегічне управління корпораціями</i>		
7.	Тема 7. Поняття стратегічного управління корпораціями	2
8.	Тема 8. Корпоративний контроль	2
9.	Тема 9. Корпоративна культура	2
10.	Тема 10. Формування інформаційного середовища корпорації	2
Разом		20

Заочна форма навчання

№ п/п	Назва теми	Кількість год.
<i>Кредит 1.</i>		
1.		
<i>Кредит 2.</i>		

2.		
<i>Кредит 3.</i>		
3.		
Всього:		

6. Лабораторні заняття
Денна форма навчання
Не передбачено навчальним планом

7. Самостійна робота
Денна форма навчання

	Назва теми	Кількість годин
<i>Кредит 1. Теоретичні основи корпоративного управління</i>		
1.	Тема 1. Розуміння поняття, особливостей та принципів корпоративного управління в Україні	6
2.	Тема 2. Національні та міжнародні стандарти корпоративного управління	6
3.	Тема 3. Акціонерні товариства та різновиди корпоративних об'єднань як об'єкти корпоративного управління	6
<i>Кредит 2. Механізми корпоративного управління</i>		
4.	Тема 4. Система корпоративного управління	6
5.	Тема 5. Державне регулювання в системі корпоративного управління	6
6.	Тема 6. Управління корпоративним капіталом	6
<i>Кредит 3. Стратегічне управління корпораціями</i>		
7.	Тема 7. Поняття стратегічного управління корпораціями	6
8.	Тема 8. Корпоративний контроль	6
9.	Тема 9. Корпоративна культура	6
10.	Тема 10. Формування інформаційного середовища корпорації	6
Разом		60

Заочна форма навчання

№ п/п	Назва теми	Кількість год.
<i>Кредит 1.</i>		
1.		
2.		
<i>Кредит 2.</i>		
3.		
4.		

Кредит 3.	
5.	
Всього:	

8. Індивідуальне навчально-дослідне завдання

9. Індивідуальне науково-дослідне завдання складається з двох напрямів :
10. I – підготовка та захист контрольної роботи (для студентів ЗФН);
11. II – підготовка презентації з розробкою корпоративної стратегії (для студентів ДФН).
12. Підготовка та захист контрольної роботи:
13. Основне завдання цього виду діяльності – навчити студентів самостійно вирішувати задачі практичного спрямування за тематикою дисципліни. Перевірити і закріпити отримані студентами теоретичні знання, навчити їх систематизувати ці знання і застосувати при дослідженні конкретної теми.
14. Загальні вимоги до виконання індивідуального завдання:
15. 1) робота виконується за заданою тематикою;
16. 2) є самостійною роботою студента.

9.Форми роботи та критерії оцінювання

Рейтинговий контроль знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

ОЦІНКА ECTS	СУМА БАЛІВ	ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ	
		екзамен	залік
A	90-100	5 (відмінно)	5/відм./зараховано
B	80-89	4 (добре)	4/добре/ зараховано
C	65-79		
D	55-64	3 (задовільно)	3/задов./ зараховано
E	50-54		
FX	35-49	2 (незадовільно)	Не зараховано

Форми поточного та підсумкового контролю. Комплексна діагностика знань, умінь і навичок студентів із дисципліни здійснюється на основі результатів проведення поточного й підсумкового контролю знань (КР). Поточне оцінювання (індивідуальне, групове і фронтальне опитування, самостійна робота, самоконтроль). Завданням поточного контролю є систематична перевірка розуміння та засвоєння програмового матеріалу, виконання практичних, лабораторних робіт, уміння самостійно опрацювати тексти, складання конспекту рекомендованої літератури, написання і захист реферату, здатності публічно чи письмово представляти певний матеріал.

Завданням підсумкового контролю (КР, залік) є перевірка глибини засвоєння студентом програмового матеріалу кредиту.

Критерії оцінювання відповідей на практичних заняттях:

Студенту виставляється **відмінно** якщо він глибоко засвоїв основні поняття, повністю опрацював рекомендовану літературу і вільно використовує отриману з них та з суміжних навчальних дисциплін інформацію у відповідях на поставлені питання, без помилок виконує навчальні завдання, самостійно і критично вміє аналізувати явища і процеси, що відбуваються у сфері корпоративного управління та робить правильні узагальнення та висновки;

Студенту виставляється **дуже добре** якщо він засвоїв основні поняття, суть аналізу корпоративного управління, основні етапи та особливості їх розвитку, в основному опрацював рекомендовану літературу і без значних труднощів використовує отриману з них та з суміжних навчальних дисциплін інформацію у відповідях на поставлені питання, без суттєвих

помилку виконує інші навчальні завдання, самостійно вмє аналізувати явища і процеси, що відбуваються у сфері корпоративного управління, та в основному робить правильні узагальнення та висновки;

Студенту виставляється *добре* якщо він засвоїв основні поняття, суть корпоративного управління, основні етапи та особливості їх розвитку, в основному опрацював рекомендовану літературу і без значних труднощів використовує отриману з них та з суміжних навчальних дисциплін інформацію у відповідях на поставлені питання, без суттєвих помилок виконує інші навчальні завдання, самостійно, але з навідними питаннями вмє аналізувати явища і процеси, що відбуваються у сфері корпоративного управління, та в основному робить правильні узагальнення та висновки;

Студенту виставляється *достатньо* якщо він точно засвоїв основні поняття, суть аналітичного процесу, основні етапи та особливості їх розвитку, ознайомився з рекомендованою літературою, може іноді залучати знання та інформацію з інших навчальних дисциплін, робить правильні узагальнення та висновки;

Студенту виставляється *задовільно* якщо він не точно і не повно засвоїв основні поняття, суть аналітичного процесу, основні етапи та особливості їх розвитку, недостатньо ознайомився з рекомендованою літературою, не може вільно залучати знання та інформацію з інших навчальних дисциплін, правильні узагальнення та висновки робить, як правило, з допомогою викладача

Оцінка за виконання індивідуального науково-дослідного завдання, завдань самостійної роботи виставляється з урахуванням таких параметрів:

Кількість балів у кінці **семестру** повинна складати від 150 до 300 балів (за 3 кредити), тобто сума балів за виконання усіх завдань.

Поточне оцінювання та самостійна робота										КР	Накопичувальні бали/сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	100	300/100
20	20	20	20	20	20	20	20	20	20		

*Примітка. Коефіцієнт для іспиту – 0,6. Іспит оцінюється в 40 б.

10. Засоби діагностики

Засобами діагностики та методами демонстрування результатів навчання є:

Демонстрування студентом високого рівня знань, вмінь та навичок з корпоративного управління, вміння розробляти стратегію корпоративного управління підприємства, управляти корпоративними відносинами та визначати напрямки корпоративної культури корпорації.

11. Методи навчання

Усний виклад матеріалу: наукова розповідь, спрямована на аналіз фактичного матеріалу; пояснення – вербальний метод навчання, за допомогою якого розкривається сутність певного явища, закону, процесу; проблемне навчання, робота з підручником та додатковими джерелами, спостереження над усним мовленням, спостереження над мовним матеріалом, порівняльний аналіз, виразне читання текстів; ілюстрація – метод навчання, який передбачає показ предметів і процесів у їх символічному зображенні (малюнки, схеми, графіки та ін.).

12. Рекомендована література

Базова

1. Євтушевський В. А. Основи корпоративного управління : навч. посібн. / В.А. Євтушевський – К. : Знання-Прес, 2012. – 317 с.
2. Задохайло Д. В. Корпоративне управління : навч. посібн. / Д. В. Задохайло, О. Р. Кібенко, Г. В. Назарова. – Х. : Еспада, 2003. – 688 с.

3. Ігнат'єва І. А. Корпоративне управління : підручник / І. А. Ігнат'єва, О. І. Гарафонова. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 600 с.
4. Кныш М. И. Стратегическое управление корпорациями / М. И. Кныш, В. В. Пучков, Ю. П. Тютиков. – СПб. : Культ-информ-пресс, 2012.– 239 с.
5. Козаченко Г. В. Корпоративне управління: Підручник для вузів / Г. В. Козаченко, А. Е. Воронкова. – К. : Лібра, 2004. – 368 с.
6. Масютин С. А. Механизмы корпоративного управления : монографія. – М.: ЗАО Финстатинформ, 2012. – 240 с.
7. Назарова Г. В. Організаційні структури управління корпораціями / Г. В. Назарова. – Х. : Вид. ХДЕУ, 2004. – 408 с.
8. Небава М. І. Теорія корпоративного управління: вузлові питання : навч. посібн. / М. І. Небава. – К. : ЦНЛ, 2004. – 295 с.
9. Принципи корпоративного управління України. – К. : ДКЦПФР, 2013. – 35 с.
10. Рудинская Е. В. Корпоративный менеджмент : учебн. пособ. / Е. В. Рудинская. – К. : КНТ, Эльга-Н. – 2008. – 416 с.
11. Цуглевич В. Н. Корпоративный менеджмент в условиях нестабильного рынка / В. Н. Цуглевич. – М. : Экзамен, 2013. – 320 с.

Допоміжна

- 1.Гриньова В. М. Організаційно-економічні основи формування системи корпоративного управління в Україні : монографія / В. М. Гриньова, О. Є. Попов. – Х. : Вид. ХДЕУ, 2003. – 324 с.
- 2.Мазур И. И. Корпоративный менеджмент. Справочник для профессионалов / И. И. Мазур. – М. : Высшая школа, 2003. – 1077 с.
4. Храброва И. А. Корпоративное управление: вопросы интеграции. Аффилированные лица, организационное проектирование, интеграционная динамика.– М. : Альпина, 2010. – 198 с.

13. Інформаційні ресурси

Закон України «Про акціонерні товариства» // Законодавство України. – Режим доступу:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/514-17#Text>