

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В. О. СУХОМЛИНСЬКОГО**

Механіко-математичний факультет

Кафедра економіки та менеджменту



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор із науково-педагогічної
роботи _____

О.А.Кузнецова

«26» серпня 2020 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ**

Ступінь бакалавра


Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 073 Менеджмент
освітньо-професійна програма Менеджмент

Галузь знань 29 Міжнародні відносини


Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини
освітньо-професійна програма Міжнародна економіка

2020 – 2021 навчальний рік

Розробник: Кіщак Іван Теодорович, професор кафедри економіки та менеджменту, доктор економічних наук  (Кіщак І.Т)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки та менеджменту

Протокол № 1 від «26» серпня 2020 р.

Завідувач кафедри економіки та менеджменту  (Стройко Т.В.)
«26» серпня 2020 р.

Анотація

Кардинальна трансформація економіки України виявила безліч завдань, які набагато менше турбують держави з багатовіковим ринковим укладом: розвиток теоретичної бази із загально-філософських, соціальних і економічних позицій, на макро-, мезо- та мікрорівнях трансформаційного суспільства; механізми забезпечення конкурентоспроможності підприємств, регіонів, інтегрованих структур бізнесу, а також стратегічні фактори глобальної конкуренції в епоху росту міжнародної відкритості й високої концентрованості економік; комплексні підходи до оцінки конкурентоспроможності і позиціонування підприємств з метою розробки стратегічних напрямків їх розвитку; формування конкурентних переваг і стратегій в умовах кризи та ін. Сучасні умови функціонування підприємств характеризуються пошуком вигідних конкурентних позицій і стратегій, які дозволяють суб'єктам господарювання успішно розвиватися в складних умовах і уникати кризових ситуацій. Загострення проблем, пов'язаних з обґрунтуванням і забезпеченням формування стратегії розвитку підприємства в умовах кризи й керування цим процесом, підтверджують актуальність і значення цих питань для підприємств України.

Створення міцних конкурентних позицій економіки України передбачає підвищення рівня конкурентоспроможності виробників. Вітчизняні підприємства повинні зосереджувати увагу не тільки на ефективності виробництва, а й на ефективності функціонування в конкурентному середовищі, тому виникає необхідність науковометодичного забезпечення теоретичних засад стратегічного управління та конкурентної стратегії підприємств як потужного засобу конкурентної боротьби. У сучасних умовах стратегічне управління підприємством та забезпечення його конкурентоспроможності набуло актуальності для 6 менеджерів та економістів різного фаху. Вимоги до цих фахівців постійно зростають, що знайшло відображення в освітньо-кваліфікаційних характеристиках, освітньо-кваліфікаційних програмах і навчальних планах відповідних спеціальностей.

Ключові слова: стратегія, управління, ринок, бізнес, міжнародне середовище, підприємство, держава, плани, конкуренція, ціль, місія.

Annotation

The cardinal transformation of Ukraine's economy has revealed many tasks that are much less worrying for countries with centuries-old market structure: the development of the theoretical base from general philosophical, social and economic positions, at the macro-, meso- and micro-levels of transformational society; mechanisms for ensuring the competitiveness of enterprises, regions, integrated business structures, as well as strategic factors of global competition in an era of growing international openness and high concentration of economies; integrated approaches to assessing the competitiveness and positioning of enterprises in order to develop strategic directions for their development; formation of competitive advantages and strategies in a crisis, etc. Modern conditions of operation of enterprises are characterized by the search for advantageous competitive positions and strategies that allow businesses to successfully develop in difficult conditions and avoid crises. Exacerbation of problems related to the justification and provision of the formation of enterprise development strategy in a crisis and management of this process, confirm the relevance and importance of these issues for Ukrainian enterprises.

Creating strong competitive positions of the Ukrainian economy involves increasing the level of competitiveness of producers. Domestic enterprises should focus not only on production efficiency, but also on the efficiency of functioning in a competitive environment, so there is a need for scientific and methodological support of the theoretical foundations of strategic management and competitive strategy of enterprises as a powerful means of competition. In modern conditions, strategic management of the enterprise and ensuring its competitiveness has become relevant for 6 managers and economists of various specialties. The requirements for these specialists are constantly growing, which is reflected in the educational qualifications, educational and qualification programs and curricula of relevant specialties.

Key words: strategy, management, market, business, international environment, enterprise, state, plans, competition, goal, mission.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів - 5	Галузь знань 07 Управління та адміністрування	Нормативна
	Спеціальність: 073 Менеджмент	
Загальна кількість годин - 73		Рік підготовки:
		4-й
		Семестр
		7-й
		Лекції
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2,0 самостійної роботи - 1,0	Ступінь: бакалавр	24 год.
		Практичні, семінарські
		36 год.
		Самостійна робота
		12 год.
http://moodle.mdu.edu.ua/		Вид контролю: ЗАЛК

Мова навчання – українська.

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить: для денної форми навчання – 73 год.: год. 60 год. аудиторні заняття, 12 год. – самостійна робота.

2. Мета, завдання навчальної дисципліни та очікувані результати навчання

Мета курсу: Мета вивчення дисципліни – засвоєння знань та придбання навичок створення системи стратегічного управління і забезпечення її функціонування в динамічному ринковому середовищі; засвоєння знань з теоретико-методологічних аспектів розроблення стратегій, стратегічних планів, програм і проектів.

Завдання курсу:

- вивчити теоретичні засади управління змінами;
- вивчити методи аналізу ресурсів та компетенцій підприємства;
- набути навички стратегічного аналізу;
- набути навички розвитку організаційної структури і культури підприємства;
- оволодіти навичками впливу на агентів стратегічних змін на підприємстві.

Передумови для вивчення дисципліни: політекономія, мікроекономіка, макроекономіка, національна та міжнародна економіка.

Навчальна дисципліна складається з 5-и кредитів.

Програмні результати навчання:

- ПРН 1.** Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
- ПРН 2.** Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.
- ПРН 3.** Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.
- ПРН 4.** Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

1. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студент оволодіває такими компетентностями:

I. Загальнопредметні:

- ЗК 1.** Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;
- ЗК 2.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
- ЗК 3.** Здатність навчатися та бути сучасно навченим.
- ЗК 4.** Здатність планувати та управляти часом.

П.Фахові:

- ФК1. Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/десинтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.
- ФК2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.
- ФК3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.
- ФК 4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

2.Інформаційний обсяг навчальної дисципліни.

Тема 1. Стратегічне управління: сутність та особливості

Тема 2. Стратегії організації.

Тема 3. Визначення місії та цілей організації

Тема 4. Стратегічне планування в організації.

Тема 5. Стратегічне управління на корпоративному рівні.

Тема 6. Генерація та аналіз стратегічних альтернатив на бізнес-рівні.

Тема 7. Системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу.

Тема 8. Організаційне забезпечення стратегічного управління і внесення змін до організаційних структур управління.

Тема 9. Фінансово-економічний механізм забезпечення стратегічного управління.

Тема 10. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління.

Тема 11. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління.

Тема 12. Управління реалізацією стратегії.

Програма навчальної дисципліни

КРЕДИТ 1. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ: СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ

Тема 1. Стратегічне управління: сутність та особливості.

Система стратегічного управління: поняття, елементи та їх характеристика. Еволюція стратегічного управління. Види стратегічного управління. Необхідність формування стратегічного мислення менеджерів. Елементи системи стратегічного управління. Стадії процесу стратегічного управління.

Тема 2. Стратегії організації.

Поняття стратегії організації та стратегічного рішення. Класифікація стратегій організації. Стратегічний набір організації.

КРЕДИТ 2. ВИЗНАЧЕННЯ МІСІЇ ТА ЦІЛЕЙ ОРГАНІЗАЦІЇ

Тема 3. Визначення місії та цілей організації.

Місія, її зміст і роль в організації. Поняття та види цілей. Формулювання та взаємозв'язок стратегічних цілей підприємства.

Тема 4. Стратегічне планування в організації.

Основи розроблення стратегії: підходи, принципи, визначальні фактори. Мета та принципи стратегічного планування. Моделі стратегічного планування. Розроблення корпоративної (загальної стратегії). Розроблення ділової (бізнес-) стратегії. Розроблення функціональних і операційних стратегій. Вибір та оцінка стратегії.

КРЕДИТ 3. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ НА КОРПОРАТИВНОМУ РІВНІ

Тема 5. Стратегічне управління на корпоративному рівні.

Матриця “зростання галузі/Частка ринку” (модель BCG). Матриця “привабливість галузі/позиція в конкуренції” (модель GE/McKinsey). Матриця спрямованої політики (модель Shell/DPM). Модель життєвого циклу бізнесу (матриця ADL/LC).

Тема 6. Генерація та аналіз стратегічних альтернатив на бізнес-рівні.

Модель "кривої досвіду". Модель "життєвого циклу попиту". Метод PIMS. Модель "товар — ринок". Ланцюжок цінностей М. Портера.

Тема 7. Системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу.

Роль систем стратегічного вимірювання в управлінні бізнесом. Збалансована система показників (Balanced Scorecard - BSC) и Система показників відповідальності (Accountability Scorecard - ASC).

КРЕДИТ 4. ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ І ВНЕСЕННЯ

ЗМІН ДО ОРГАНІЗАЦІЙНИХ СТРУКТУР УПРАВЛІННЯ.

Тема 8. Організаційне забезпечення стратегічного управління і внесення змін до організаційних структур управління.

Підсистеми забезпечення стратегічного управління. Основні характеристики організаційного забезпечення стратегічного управління (ОЗСУ). Взаємозв'язок стратегії і структури. Характеристика організаційних структур управління стратегічного типу.

Тема 9. Фінансово-економічний механізм забезпечення стратегічного управління.

Роль фінансово-економічного забезпечення у стратегічному управлінні. Побудова фінансово-економічного забезпечення стратегічного управління. Поточне та стратегічне бюджетування.

Тема 10. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління.

Характеристика системи соціально-психологічного супроводження стратегічних змін. Організаційна культура в системі стратегічного управління. Стратегічний організаційний розвиток. «Аналіз поля сил».

КРЕДИТ 5. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

Тема 11. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління.

Сутність стратегічної інформації. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління. Інформаційна система стратегічного управління. Облік та контроль в системі стратегічного управління. Стратегічний контролінг.

Тема 12. Управління реалізацією стратегії.

Роль та значення стадії реалізації в процесі стратегічного управління. Завдання керівництва в процесі реалізації стратегії. Зміни на стадії реалізації стратегії. Впровадження стратегічних змін в організації. Контроль реалізації стратегії.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви кредитів	Кількість годин					
	усьо го	у тому числі				
		л	п	пкр	інд	ср
1	2	3	4	5	6	7
КРЕДИТ 1. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ: СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ.						
Тема 1. Стратегічне управління: сутність та особливості.	4	2	2			
Тема 2. Стратегії організації.	4	2	2			
Усього :	8	4	4			
КРЕДИТ 2. ВИЗНАЧЕННЯ МІСІЇ ТА ЦІЛЕЙ ОРГАНІЗАЦІЇ.						
Тема 3. Визначення місії та цілей організації.	7	2	4			1
Тема 4. Стратегічне планування в організації.	6	2	4			
Усього:	13	4	8			1
КРЕДИТ 3. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ НА КОРПОРАТИВНОМУ РІВНІ.						
Тема 5. Стратегічне управління на корпоративному рівні	7	2	4			1
Тема 6. Генерація та аналіз стратегічних альтернатив на бізнес-рівні.	8	2	4	1		1
Тема 7. Системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу.	7	2	4			1
Усього :	22	6	12	1		3

КРЕДИТ 4. ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ І ВНЕСЕННЯ ЗМІН ДО ОРГАНІЗАЦІЙНИХ СТРУКТУР УПРАВЛІННЯ.						
Тема 8. Організаційне забезпечення стратегічного управління і внесення змін до організаційних структур управління.	6	2	2			2
Тема 9. Фінансово-економічний механізм забезпечення стратегічного управління.	6	2	2			2
Тема 10. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління.	5	2	2			1
Усього:	17	6	6			5
КРЕДИТ 5. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.						
Тема 11. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління.	7	2	4			1
Тема 12. Управління реалізацією стратегії.	6	2	2			2
Усього:	13	4	6			3
Усього годин:	73	24	36	1		12

4. Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
КРЕДИТ 1. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ: СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ.		
1	Тема 1. Введення в стратегічне управління.	2
2	Тема 2. Стратегії організації.	4
КРЕДИТ 2. ВИЗНАЧЕННЯ МІСІЇ ТА ЦІЛЕЙ ОРГАНІЗАЦІЇ.		
3	Тема 3. Конкретні переваги.	2
4	Тема 4. Стратегічне планування.	
КРЕДИТ 3. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ НА КОРПОРАТИВНОМУ РІВНІ.		
5	Тема 5. Стратегії підприємств різних галузей.	2
6	Тема 6. Генерація та аналіз стратегічних альтернатив.	
7	Тема 7. Системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу.	
КРЕДИТ 4. ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.		
8	Тема 8. Організаційне забезпечення стратегічного управління і внесення змін до організаційних структур управління.	2
9	Тема 9. Фінансово-економічний механізм забезпечення стратегічного управління.	
10	Тема 10. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління.	
КРЕДИТ 5. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.		
11	Тема 11. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління.	2
12	Тема 12. Управління реалізацією стратегії.	

	Разом:	24
--	---------------	-----------

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
КРЕДИТ 1. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ: СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ.		
1	Тема 1. Стратегічне управління: сутність та особливості.	2
2	Тема 2. Стратегії організації.	4
КРЕДИТ 2. ВИЗНАЧЕННЯ МІСІЇ ТА ЦІЛЕЙ ОРГАНІЗАЦІЇ.		
3	Тема 3. Визначення місії та цілей організації.	2
4	Тема 4. Стратегічне планування в організації.	
КРЕДИТ 3. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ НА КОРПОРАТИВНОМУ РІВНІ.		
5	Тема 5. Стратегічне управління на корпоративному рівні	2
6	Тема 6. Генерація та аналіз стратегічних альтернатив на бізнес-рівні.	
7	Тема 7. Системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу.	
КРЕДИТ 4. ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ І ВНЕСЕННЯ ЗМІН ДО ОРГАНІЗАЦІЙНИХ СТРУКТУР УПРАВЛІННЯ.		
8	Тема 8. Організаційне забезпечення стратегічного управління і внесення змін до організаційних структур управління.	2
9	Тема 9. Фінансово-економічний механізм забезпечення стратегічного управління.	
10	Тема 10. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління.	
КРЕДИТ 5. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.		
11	Тема 11. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління.	2
12	Тема 12. Управління реалізацією стратегії.	
	Разом:	36

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
КРЕДИТ 1. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ: СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ.		
1	Тема 1. Стратегічне управління: сутність та особливості.	2
2	Тема 2. Стратегії організації.	4
КРЕДИТ 2. ВИЗНАЧЕННЯ МІСІЇ ТА ЦІЛЕЙ ОРГАНІЗАЦІЇ.		
3	Тема 3. Визначення місії та цілей організації.	2
4	Тема 4. Стратегічне планування в організації.	
КРЕДИТ 3. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ НА КОРПОРАТИВНОМУ РІВНІ.		
5	Тема 5. Стратегічне управління на корпоративному рівні	2
6	Тема 6. Генерація та аналіз стратегічних альтернатив на бізнес-рівні.	
7	Тема 7. Системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу.	
КРЕДИТ 4. ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ І ВНЕСЕННЯ ЗМІН ДО ОРГАНІЗАЦІЙНИХ СТРУКТУР УПРАВЛІННЯ.		
8	Тема 8. Організаційне забезпечення стратегічного управління і внесення змін до організаційних структур управління.	2
9	Тема 9. Фінансово-економічний механізм забезпечення стратегічного управління.	
10	Тема 10. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління.	
КРЕДИТ 5. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.		
11	Тема 11. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління.	2
12	Тема 12. Управління реалізацією стратегії.	
	Разом:	12

8. Індивідуальне навчально-дослідне завдання

Тема№1 « Україна в системі світових економіко-господарських відносин»
 Тема№2 « Економіко-виробничий і територіальний потенціал Миколаївської області у сфері зовнішньоекономічної діяльності»

9.Форми роботи та критерії оцінювання

Рейтинговий контроль знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

ОЦІНКА ECTS	СУМА БАЛІВ	ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ	
		екзамен	залік
A	90-100	5 (відмінно)	5/відм./зараховано
B	80-89	4 (добре)	4/добре/ зараховано
C	65-79		
D	55-64	3 (задовільно)	3/задов./ зараховано
E	50-54		
FX	35-49	2 (незадовільно)	Не зараховано

Форми поточного та підсумкового контролю. Комплексна діагностика знань, умінь і навичок студентів із дисципліни здійснюється на основі результатів проведення поточного й підсумкового контролю знань (КР). Поточне оцінювання (індивідуальне, групове і фронтальне опитування, самостійна робота, самоконтроль). Завданням поточного контролю є систематична перевірка розуміння та засвоєння програмового матеріалу, виконання практичних, лабораторних робіт, умінь самостійно опрацювати тексти, складання конспекту рекомендованої літератури, написання і захист реферату, здатності публічно чи письмово представляти певний матеріал.

Завданням підсумкового контролю (КР, залік) є перевірка глибини засвоєння студентом програмового матеріалу модуля.

Критерії оцінювання відповідей на практичних заняттях:

Студенту виставляється відмінно, якщо основні питання розкриті на високому теоретичному і практичному рівнях, студент без ускладнень орієнтується в матеріалі, повністю відповідає на додаткові запитання. Якість відповідей свідчить про вільне володіння матеріалом лекційних і практичних занять, а також про ознайомлення з додатковим матеріалом з навчальної дисципліни.

Студенту виставляється дуже добре, якщо розкриті основні питання, відповідає на додаткові. Якість відповідей виявляє вільне володіння лекційним і практичним матеріалом. Ознайомлення з додатковими джерелами не систематизовано.

Студенту виставляється добре якщо розкриті основні питання, а на додаткові студент відповідає не повністю. Якість відповідей виявляє вільне володіння лекційним і практичним матеріалом. Ознайомлення з додатковими джерелами не систематизовано.

Студенту виставляється достатньо, якщо студент володіє тільки загальним поняттєвим апаратом, він в цілому орієнтується в досліджуваному предметі, але при розкритті основних питань допускає суттєві помилки.

Студенту виставляється мінімальний задовільно якщо студент робить принципові помилки у відповідях, не може дати обґрунтовані відповіді на всі основні питання викладача, але орієнтується в основних теоретичних і практичних положеннях теми.

Відповідний розподіл балів, які отримують студенти за 5 крд.

Поточне оцінювання та самостійна робота										КР	Накопичувальні бали/сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10		
55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	150	700/100*

*Примітка. Коефіцієнт для іспиту – 0,6. Іспит оцінюється в 40 б.

10.Засоби діагностики

Засобами діагностики та методами демонстрування результатів навчання є: завдання до практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи (зокрема есе, реферати), презентації результатів досліджень, тестові завдання, контрольні роботи.

11.Методи навчання

Усний виклад матеріалу: наукова розповідь, спрямована на аналіз фактичного матеріалу; пояснення – вербальний метод навчання, за допомогою якого розкривається сутність певного явища, закону, процесу; проблемне навчання, робота з підручником та додатковими джерелами, спостереження

над усним мовленням, спостереження над мовним матеріалом, порівняльний аналіз, виразне читання текстів; ілюстрація – метод навчання, який передбачає показ предметів і процесів у їх символічному зображенні (малюнки, схеми, графіки та ін.).

12. Рекомендована література

Базова

1. Конституція України. Прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 року. – К.: Феміна, 1996. – 64 с.
2. Господарський кодекс України // Відомості Верховної Ради України. – 2003 р. – № 18.
3. Афанасьєв М.В. Стратегія підприємства: Навчально – методичний посібник / М.В. Афанасьєв, Г.О. Селезньова. – Х.: ВД "ІНЖЕК", 2007. – 272 с.
4. Гримблат С.О. Стратегія управління персоналом (взгляд из будущего в будущее) / С.О. Гримблат, М.В. Воронков. - К.: Ника-Центр, 2004. – 192 с.
5. Довгань Л.Є. Стратегічне управління. Навчальний посібник /Л.Є. Довгань, Ю.В. Каракай, Л.П. Артеменко - 2-ге вид. – К.: ЦУЛ, 2011. - 440 с.
6. Інноваційна діяльність: стимули і перешкоди: Монографія / Петрова Л.І., Шпильова Т.І., Сисолина Н.П. За наук. Ред.. проф.. Петрової І.Л. – К.: Дорадо, 2010. – 320 с.
7. Ковтун О.І. Стратегія підприємства: Навчальний посібник/ О.І. Ковтун. - 2-ге вид., стереотип.. - Львів: Новий світ-2000, 2006. - 388 с.
8. Ковтун О.І. Стратегія підприємства: практикум: Навчальний посібник / О.І.Ковтун. - Львів: «Новий Світ - 2000», 2009. - 308 с.
9. Мізюк Б.М. Стратегічне управління: Підручник. – 2-ге вид., переробл. і доповн / Б.М. Мізюк. – Львів: Магнолія плюс, 2006. – 392 с.
10. Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства: Короткий курс лекцій/ В.Ф. Оберемчук. - К.: МАУП, 2000. - 128 с.
11. Порохня В.М., Стратегічне управління Навчальний посібник /В.М. Порохня, Т.О. Безземельна, Т.А. Кравченко – К.: ЦУЛ, 2012. - 224 с.
12. Сумець О.М. Стратегія підприємства. Теорія, ситуації, приклади: Навчальний посібник / О.М. Сумець. - К.: ВД "Професіонал", 2005. - 320 с.
13. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник/ З.Є. Шершньова. - 2-е вид., перероб. і доп. - К.: КНЕУ, 2004. - 699 с.

Допоміжна

14. Афанасьєв Н.В. Управление развитием предприятия: Монография/ Н.В. Афанасьев, В.Д. Рогожин, В.И. Рудыка. - Харьков: ИД "ИНЖЭК", 2003. - 184 с.
15. Василенко В.А. Стратегічне управління. Навчальний посібник /В.А.Василенко, Т.І. ткаченко. – К.: ЦУЛ, 2003. – 396 с.
16. Герасимчук В. Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: Навч. посібник / В.Г.Герасимчук. – К.: КНЕУ, 2000. –360 с.
17. Гримбалт С.О. Стратегія управління персоналом (взгляд из будущего в будущее) / С.О. Гримбалт, М.В.Воронов. – К.: Ника – Центр, 2004. – 192 с.
18. Дишлюк Н.І. Ризики у прийнятті стратегічних рішень в умовах обмеженої інформації та невизначеності / Збірник наукових праць ПДАТА. За ред. М.І. Бахмата / Н.І. Дишлюк. – м. Кам'янець – Подільський: ФОП Сисин О.В., 2008. –С. 82-84.
19. Забродська Л.Д. Стратегічне управління: реалізація стратегії: Навч. Посібник для студ. екон. спец. / Л.Д. Забродська. – Харків: Консум, 2004. – 208 с
20. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент: Навчальний посібник/ Г.І. Кіндрацька. - К.: Знання, 2006. - 366 с
21. Крыжний Г.К. Стратегический технологический менеджмент: Учебное пособие/ Г.К. Крыжний. - Харьков: НТУ "ХПИ", 2003. - 448 с.
22. Мартиненко М.М. Стратегічний менеджмент: Підручник/ М. М. Мартиненко. - К.: Каравела, 2006. - 320 с
23. Мізюк Б.М. Основи стратегічного управління: Підручник / Б.М. Мізюк. – Львів: Магнолія 2006, 2009. – 744 с.
24. Наливайко А. П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку: Монографія / А.П. Наливайко. – К.: КНЕУ, 2001. – 227 с.
25. Немцов В. Д. Стратегічний менеджмент / В.Д. Немцов, Л.Є. Довгань. – К., 2001. – 560 с.
26. Осовська Г.В. Основи менеджменту. Практикум: Навчальний посібник. / Г.В. Осовська, І.В. Копитова. – К.: Кондор, 2009. – 581 с.
27. Портер М. Стратегія конкуренції / М. Портер. – К.: Основи, 1998. – 390 с.

28. Редченко К.І. Стратегічний аналіз у бізнесі: Навчальний посібник / К.І. Редченко, Видання 2-ге, доповнене. – Львів: «Новий Світ-2000», 2003. – 272 с.
29. Савчук В. Стратегія +Фінанси: уроки прийняття бизнес-решень для керівників / В. Савчук. – К.: Companion Group, 2009. – 352 с.
30. Стратегічна діяльність підприємства: технології планування та побудова карт: Монографія / О.Є. Кузьмін, Н.Я. Петришин, К.О. Дорошкевич. – К.: Каравела, 2011. – 320 с.
31. Управління потенціалом підприємства: Навч. пос. / О.В. Березін, С.І. Дуда, Н.Г. Міщенко. – Львів: Магнолія 2006, 2011. – 308 с.
32. Харгадон Э. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний / Э. Харгадон. – Минск: Вильямс, 2007. – 304 с.
33. Шегда А.В. Стратегічне управління: підручник / А.В.Шегда. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2009. - 304 с.
34. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: Навч.- метод. посібник для самост. вивч. дисц. / З.Є. Шершньова, С.В. Оборська, Ю.М. Ратушний. - К.: КНЕУ, 2001. – 232 с.

13.Інформаційні ресурси

35. Офіційний сайт Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
36. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua>.
37. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>