**План профорієнтаційної роботи**

**кафедри економіки, менеджменту та фінансів**

**на 2022-2023 н.р.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Заходи** | **Відповідальні** | **Термін** |
| 1. | Участь у “Днях відкритих дверей”, організованих університетом та Природничим факультетом | Викладачі кафедри | жовтень-листопадберезень-травень |
| 2. | Укладання договорів про співробітництво з навчальними закладами щодо профорієнтаційної роботи | Зав. кафедроюВикладачі | упродовж  року |
| 3. | Проведення виїзних “Днів відкритих дверей”. | Відп. за проф. роботуВолошина-Сідей В.В. | постійно |
| 4. | Залучення класних керівників випускних класів до профорієнтації | Відп. за проф. роботуВолошина-Сідей В.В. | упродовж  року |
| 5. | Створення електронної бази даних потенційних абітурієнтів | Викладачі | упродовж  року |
| 7. | Залучення студентів факультету до профорієнтаційної роботи під час проходження виробничих практик | Керівники практик,куратори | постійно |
| 8. | Організація співпраці із міською та обласною агенціями з питань працевлаштування (центри зайнятості) (поширення  друкованої продукції; організація зустрічей із працівниками центрів з виховної роботи) | Викладачі | упродовж  року |
| 9. | Проведення рекламної діяльності через сайт кафедри. Розміщення на сторінці кафедри інформації про профорієнтаційні заходи | Відп. за проф. роботуВолошина-Сідей В.В. | упродовж  року |
| 10. | Проведення рекламної діяльності через соціальні мережі | Відп. за проф. роботуВолошина-Сідей В.В. | упродовж  року |
| 11. | Розміщення рекламних матеріалів в засобах масової інформації (виступи на радіо, телебаченні; публікації в пресі обласного та районного значення, інтернетвиданнях тощо) | Викладачі кафедри | упродовж  року |
| 12. | Проведення виставок-презентацій спеціальностей з наступним висвітленням у ЗМІ | Викладачі, куратори груп | упродовж  року |
| 13. | Створення «карти» шкіл нашого регіону та варіантів профорієнтації в них (Із залученням студентів) | Зав. кафедроюВикладачіСтуденти  | перший семестр |
| 14.  | Підготовка зразків рекламної продукції з питань діяльності кафедри для учнів загальноосвітніх та середніх спеціальних навчальних закладів: буклет-флаєр, календарик, закладка, плакат тощо. | Зав. кафедрою Відп. за проф. роботуВолошина-Сідей В.В. | перший семестр |
| 15. | Розповсюдження рекламних матеріалів у загальноосвітніх і середніх спеціальних навчальних закладах. | Викладачі кафедри | упродовж  року |
| 16. | Створення агітаційного відеоролика для абітурієнтів про життя кафедри | Зав. кафедроюВикладачіСтуденти  | перший семестр |



Т.в.о. завідувача кафедри Н.В. Данік



Відповідальна за профорієнтаційну роботу В.В. Волошина-Сідей